

Die Marketing Master Class

Abschluss und Präsentation

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten alle Teilnehmenden eine Abschlussurkunde und die Gelegenheit, ihre Erkenntnisse aus ihrer Marketing Master Class - im Rahmen einer Clubveranstaltung - allen Mitgliedern zu präsentieren.

Wer darf mitmachen?

- Förderungsprogramm für Nachwuchs-
führungskräfte (High Potentials) in Marketing und Vertrieb im Alter zwischen 25 und 35.
- Teilnehmen können junge Talente aller Mitgliedsunternehmen des Marketing Clubs Ostwestfalen-Lippe.

BEWERBUNG

- Die Bewerbung erfolgt nach Nominierung der Mitgliedunternehmen über die Webseite des Marketing Clubs.
- Zusätzlich zur Nominierung durch das entsendende Unternehmen, erfolgt die Bewerbung zur Teilnahme durch ein kurzes Motivations-schreiben des/der potenziellen Teilnehmenden.
- Das Motivationsschreiben wird von den Nominierten selbst verfasst und soll Aufschluss darüber geben, warum Interesse an der Teilnahme besteht, wie die eigene Eignung dafür begründet wird und welche persönlichen Erwartungen und Ziele mit der Teilnahme verfolgt werden.
- Nur vollständige Nominierungen mit aussagekräftigem Motivations-schreiben können für die Bewerbung berücksichtigt werden.
- Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Plätze je Jahrgang begrenzt.

ABLAUF

- Meetingräume und Arbeitsmaterialien sowie Zugang zu erfahrenen Experten und Führungskräften werden von den entsendenden Unternehmen zur Verfügung gestellt.
- Die interdisziplinäre Zusammenarbeit, Themenfindung, Organisation der Arbeitstreffen und Art der Ergebnisaufbereitung wird als Rahmen vorgegeben, liegt aber operativ in der Eigenverantwortung der Teilnehmenden und ist somit ein entscheidender Baustein in der persönlichen Entwicklung und der Möglichkeit zur unternehmensübergreifenden Vernetzung der Teilnehmenden.
- Die Teilnehmenden werden von ihren entsendenden Unternehmen für mindestens 2 Nachmittage pro Monat über die Laufzeit von 3 Monaten freigestellt.

